

첨부 1.

전남해양수산창업투자지원센터

-세부사업 내역-



□ 창업지원

1. 시장안착기업육성

- 가. 사업목적 : 도내 해양수산 관련 예비창업자 및 매출 10억 미만 기업 육성을 위한 패키지 (시제품 제작, 포장재 제작, 인증지원 등) 지원
- 나. 지원내용 : 스타트업 패키지(시제품 제작, 포장재 제작, 인증지원, 홈페이지 제작 등) 지원
- 다. 지원대상 : 도내 해양수산 관련 예비창업자 및 매출 10억 미만 기업
- 라. 지원규모 : 10건(건당 20,000천원) / 200,000천원
- 마. 기대효과 : 약소기업 육성을 통한 도내 해양수산업 생태계 확장 등 기업 경쟁력 강화

□ 기업육성

1. 맞춤형간편식제품개발

- 가. 사업목적 : 수행기관과 기업이 연계하여 국내외 소비자 맞춤형 간편식 제품 개발
- 나. 지원내용 : 수행기관 기술지원을 통한 소비자 맞춤형 간편식 제품개발
- 다. 지원대상 : 도내 해양수산 관련 기업
- 라. 지원규모 : 2건(건당 26,000천원) / 52,000천원
- 마. 기대효과 : 맞춤형 간편식 제품 개발을 통한 원가절감, 생산성 증대 등 기업 경쟁력 강화

2. 중점기업육성

- 가. 사업목적 : 도내 매출 50억 미만 타깃 기업 패키지(제품개발, 주력제품 업그레이드 등) 지원
- 나. 지원내용 : 국내 상용화 패키지(국내·외 포장재 고급화, 홍보물, 쇼핑물 등) 지원
- 다. 지원대상 : 도내 해양수산 관련 매출 50억 미만 기업
- 라. 지원규모 : 13건(건당 25,000천원) / 325,000천원
- 마. 기대효과 : 수출형 제품개발 확대로 글로벌 신시장 개척 등 기업 이미지 제고 및 역량강화

3. 국제식품 인증지원(재공고 4건)

- 가. 사업목적 : 국제 품질인증 확보를 통해 제품 생산성 및 매출 증대
- 나. 지원내용 : 할랄, 코셔, FSSC22000, 미국FDA, Global GAP, ISO22000 등 국제인증 지원
- 다. 지원대상 : 도내 해양수산 관련 기업
- 라. 지원규모 : 5건(건당 6,000천원) / 30,000천원
- 마. 기대효과 : 국제 품질인증을 통한 판매처 신뢰도 확보 및 경쟁사 비교우위 기술력 확보

4. 온라인 홍보지원

- 가. 사업목적 : 수해기업 온라인 판매 강화를 위한 소셜커머스, 블로그, 포털사이트 등 홍보 지원
- 나. 지원내용 : 온라인 홍보(키워드 광고, SNS영상, 블로그 등) 지원
- 다. 지원대상 : 도내 해양수산 관련 예비창업자 및 기업
- 라. 지원규모 : 5건(건당 15,000천원) / 75,000천원
- 마. 기대효과 : 온라인 마케팅 지원을 통한 수해기업 온라인 판로 확대 등 신규시장 개척

☐ 수출신장

1. 수출강소기업육성(재공고 2건)

- 가. 사업목적 : 전라남도 글로벌강소기업 육성을 위한 패키지(수출형 제품 상용화, 시장 분석 등) 지원
- 나. 지원내용 : 수출 강화 패키지(수출제품 개발, 해외 포장재 리뉴얼, 시험분석 등) 지원
- 다. 지원대상 : 도내 해양수산 관련 매출 50억 이상 기업
- 라. 지원규모 : 10건(건당 30,000천원) / 300,000천원
- 마. 기대효과 : 수출 확대를 위한 전문인력 고용창출 등 기업 경쟁력 강화를 통한 수익구조 다변화