2020년 전남해양수산 창업투자지원센터 사업설명회

2020. 02.

재단법인 목포수산식품지원센터
Mokpo Marine Food-industry Research Center

재단법인 목포수산식품지원센터
Mokpo Marine Food-industry Research Center

지원사업

04. 육성지원사업
05. 지원사업
06. 투자 및 연계지원사업
07. 사업계획서 작성 방법

1) 센터 현황

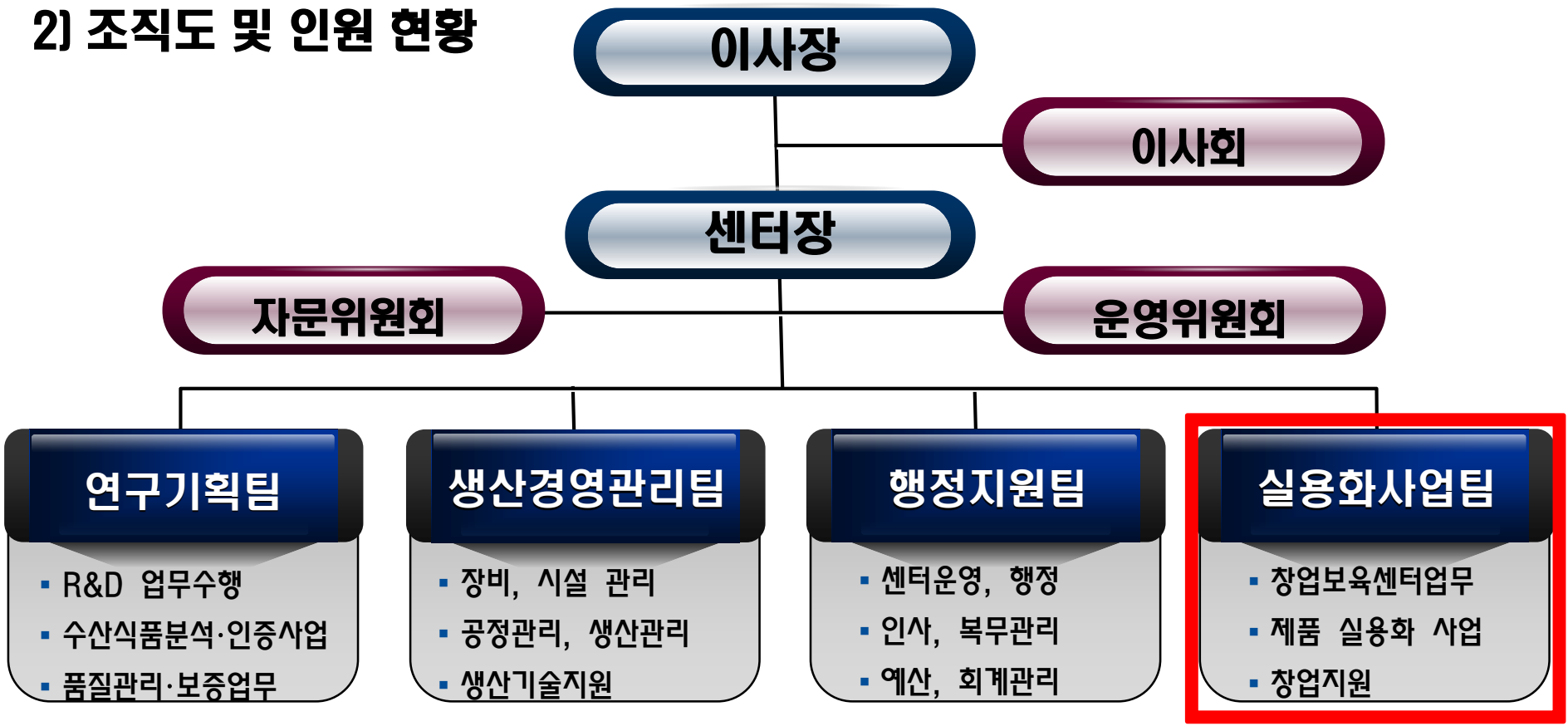
● 연혁

- 2006.11 국가균형발전위원회 『서남권 종합 발전 구상』에 의거
- 2008.01 확정 발표 수산식품거점단지 조성 사업(해양수산부) '1호'
- 건 축 : (건립) 2009.02, (완공) 2012.06
- 2013.09.27 법인 설립
- 장 비 : 2013.11 - 2015.04
- 2015.06.04 센터 개소

● 위치&규모

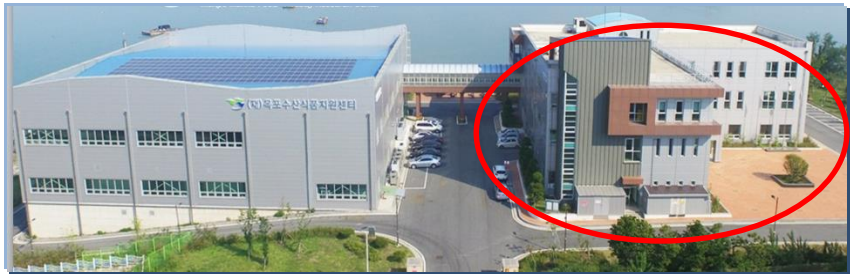
- 위 치 : 전남 목포시 고하대로 719번길 52(연산동)
- 사업비 : 22,244백만원(국비 11,122, 시비 11,122)
- 규 모
  - 부 지 : 14,775.7m^2, 건축 연면적 : 9,736m^2
  - 연구동 : 지상3층 3,816m^2 (입주기업실, 연구실험실, 분석실, 사무실, 회의실 등)
  - 생산동 : 지하1층 지상2층 5,920m^2 (미생물 공정실, HACCP, GMP시설 등)

2) 조직도 및 인원 현황



- 총 원 : 정원 20명【센터장, 직원 17명】
- 인력(현원) : 센터장, 행정지원 3명, 연구기획 3명, 실용화사업 5명, 생산경영관리 5명 【17명】(센터장, 정규직(12명), 위촉직(2명), 목포시 파견(2명)

3) 시설 및 장비 구축 현황-1



❍ **연구동** : 지상3층 3,816㎡ 45실

: 분석 및 연구장비 95종 247대

층별	면적(㎡)	용 도
1층	1,305 (15실)	소회의실, 비즈니스 라운지, 사무실(3), 기록물 보관실 대회의실, 전시실, 연구장비보관실, 입주기업실(5), 창고
2층	1,338 (16실)	생리활성분석실, 시약보관실, 유기분석실(2) 실험조리실 시료전처리실험실(2), 창업보육실(입주기업7), 무기분석실 미생물실험연구실
3층	1,173 (14실)	지역산업 맞춤형 지원사업 실무실습 및 체험공간 구축 예정

3) 시설 및 장비 구축 현황-2

❍ **생산동** : 지하1층 지상2층 5,921㎡ 61실

: **액상제조시스템, 분말과립제조시스템 등 49종 63대**

층별	면적(㎡)	용 도
지하1층	2,052 (17실)	발전기실, 전기실, 기계실, 냉동창고(3개소), 급냉실, 예냉실, 부자재창고(2개소), 원자재창고(3개소), 냉장창고(3), 전처리실 등
지상1층	2,070 (36실)	추출농축실, 혼합과립건조실, 분무건조실, 저온진공건조실, 어묵생산실, 탈의실, 스틱포장/충진실, 내포장실, 종합포장실, 등
지상2층	1,745 (7실)	사무실, 회의실, 공정관리실, 입주기업실(1), 창업보육센터(입주기업 6개)
부속건물	54 (1개소)	해수인입관 펌프실

4) 주요 추진 사업

서남권 해양생물 산업 육성 및 선도하기 위하여 목포 브랜드 특산품 개발, 수산식품가공 생산사업, 클러스터 구축사업, 기능성수산식품 연구개발 사업, 창업·보육과 고급 인력양성, 목포수산식품 산업 육성을 기본으로 한 주요 추진 사업

Pilot plant production

수산식품가공 생산사업

- 위탁가공·생산
- 시제품 생산

Business cluster

클러스터 구축사업

- 산학연 네트워크
- 수산식품산업 클러스터

Research & Development

기능성수산식품 연구개발사업

- 제품연구개발
- 제품표준화
- 품질관리

Training & Human resource

창업·보육 인력양성사업

- 전문인력양성
- 청년창업
- 은퇴자창업

Promotion & Marketing

수산식품산업 육성사업

- 김·젓갈 연구
- 디자인·마케팅 지원

02. 사업 개요

사업 목적

해양수산분야 우수기술을 보유한 (예비) 창업자와 유망기업의 발굴 및 육성을 통해 해양신산업을 미래성장 동력산업으로 육성

지원분야

『 해양수산과학기술 육성법』 제12 조(해양수산과학기술 분류체계 작성) 에 따른 해양수산 全 기술분야 · 지원

- 해양자원, 해양환경, 해양수산생명, 해양관측 및 예보, 해양공학(해양플랜트, 선박공학, 레저 · 탐사장비), 해양재해/방재, 해안/항만물류, 해양안전/교통, 극지해양과학, 수산양식, 수산자원/ 어장환경, 어업생산/이용가공, 해양수산 연구인프라

2~3 수혜기업 모집공고 및 사업설명회
- 사업설명회 개최 및 일반기업, 예비창업자/창업기업 선발

3 현장실태조사 및 대면평가
- 신청기업 현장실태조사 실시 및 각 사업부분 대면평가 실시

3~10 중간진도점검 실시
- 기업별 맞춤형 방문 진도 점검 계획 수립, 방문 진도 점검 실시(사업기간 3회 이상)

6 중간평가 실시
- 사업추진 사항 중간 평가위원회 개최 중간 평가 결과를 통한 사업계획 수정 등

10 결과보고 및 정산
- 성과활용 지원 및 상품화 연계 기업 육성 결과 및 주요 성과 보고 등

※ 일정 및 세부내용은 프로그램 진행에 따라 변경될 수 있음

(재)목포수산식품지원센터 김후경 연구원 070-4284-0954
(재)목포수산식품지원센터 이록경 연구원 070-4284-9232

Ⅰ 지원대상 선정

– 사전검토, 현장진단 및 선정(서면)평가를 통한 지원기업 선정

서류심사 신청서류 검토를 통한 자격 요건 확인 및 대표자 인터뷰를 통한 사업 참여 의지 확인

* 필요 시 보완을 요청할 수 있으며, 자격 요건 미달 또는 참여의지가 없을 경우 대상기업에서 제외

현장조사 컨설팅 목적, 추진의지, 필요성, 역량, 기대효과 등 현장진단 실시

* 서류심사 통과 기업에 한하여 현장실태조사 실시

** 현장실태조사결과는 최종 대면 평가 시 평가위원에게 제공

대면평가 사업계획서 검토, 경영역량, CEO추진의지, 성과목표 및 컨설팅효과성 검토 등

* 70 점 이상 기업 중 고득점 순으로 선정

<평가항목>

대 상	항 목
대면평가 해당기업	지원필요성(기업 역량 및 대표자 경력 등 사업 수행 능력, 필요성 등)
	지원내용의 타당성(지원내용, 범위, 사업비 구성의 적정성, 일정의 구체성 등)
	기대효과(지원제품의 사업화 가능여부 및 성장가능성 등)

03. 모집 세부내용

지원 프로그램

육성

- 전남형스타기업육성사업
- 수요처연계형신제품개발지원사업
- 주력제품고급화지원사업
- 투자펀드연계지원사업

시장선도

- 수출유망기업선적비지원사업
- 유통상용화지원사업
- 국내박람회참가지원사업
- 국외수출상담회참가지원사업
- 국외홍보 · 판촉전참가지원사업

역량강화

- 투자유치설명회(IR)
- 수혜기업맞춤형전문가기술지도
- 수혜기업맞춤형전문가기술교육

세부 내용

1. 전남형스타기업육성사업

- ✓ 지원대상 : 전남 해양수산 관련 기업
- ✓ 사업내용 : 글로벌 제품개발, 고급화, 마케팅 등 종합패키지 지원
- ✓ 지원규모 : 4개사 (건당 50,000 천원)
- ✓ 기대효과 : 장기적 수출시장 확보 등 브랜드 이미지 제고

2. 주력제품고급화지원사업

- ✓ 지원대상 : 전남 해양수산 관련 기업
- ✓ 사업내용 : 주력제품 디자인 및 포장재 개선 등 지원(리뉴얼)
- ✓ 지원규모 : 10개사 (건당 20,000 천원)
- ✓ 기대효과 : 고급화를 통한 생산량 증가로 실질적 매출 증대 기여

3. 투자펀드연계지원사업

- ✓ 지원대상 : 투자펀드의향서가 확보된 전남 해양수산 관련 기업
- ✓ 사업내용 : 투자자 요구형 제품개발, 포장재 등 종합패키지 지원
- ✓ 지원규모 : 2개사 (건당 30,000 천원)
- ✓ 기대효과 : 기술력 향상 및 지역경제 활성화 촉진

※ 업체 부담금은 지원금액의 10%

04. 전남형스타기업육성지원사업

• 사업 추진 방향 ※ 지원시 타 사업지원 불가

신제품 개발
- 수출용 신제품 개발

포장재 제작
- 포장재 리뉴얼(디자인 및 내 · 외 포장재 변경)

마케팅 지원
- 제품 카달로그 및 리플릿 제작(영문, 중문, 일어 등)
- TV, 신문, 인터넷 광고

품질 인증
- 국내 · 외 품질인증(HACCP, HALAL, ISO 등)

특허 출원
- 국내 · 외 특허 출원(특허, 실용신안, 디자인, 상표 등)

시험 분석
- 제품 영양성분 및 안전성 검사

수출 선적
- 수출 선적비용

• 사업비 계상 (예시)

※ 공급가액으로만 입력

구 분		금 액	산 출 내 역 ※ 구체적으로 기술	사업비 (천원) 지원금	사업비 (천원) 자부담
직접비	재료비 (지원금 30%이내)	17,500	- 물김 : □원/kg x □kg = □원 - 소금 : □원/kg x □kg = □원 :	15,000	2,500
	제품개발	27,000	- 내 · 외 포장재 디자인 - 포장용기 : □원/개 x □개 = □원 - 내포장재 : □원/개 x □개 = □원 - 외포장재 : □원/개 x □개 = □원	25,000	2,000
	마케팅	7,000	- 카달로그 디자인 - 카달로그 : □원/부 x □부 = □원 - 신문광고 : □원/건 x □건 = □원 :	7,000	
	특허출원	2,000	- 특허 출원 : □원 x □건 = □원	2,000	
	시험분석	1,000	- 시험 분석 : □원 x □건 = □원	1,000	
	회계감사비 *	500	- 사업비 회계정산 (확정금액)		500
총계		55,000		5,000	5,000

※ 지원사업 관련 문의사항은 담당자에게 연락바랍니다.

05. 주력제품고급화지원사업

• 사업 추진 방향

주력제품 리뉴얼
- 제품 디자인 및 내 · 외 포장재 변경

특허 출원
- 국내 · 외 특허 출원(특허, 실용신안, 디자인, 상표 등)

시험 분석
- 제품 영양성분 및 안전성 검사

주력으로 판매하고 있는 제품에 대하여
신규 시장 진입 및 제품의 다양화 지원

• 사업비 계상 (예시)

※ 공급가액으로만 입력

구 분		금 액	산 출 내 역 ※ 구체적으로 기술	사업비 (천원) 지원금	사업비 (천원) 자부담
직접비	재료비 (지원금 30%이내)	7,700	- 물김 : □원/kg x □kg = □원 - 소금 : □원/kg x □kg = □원 :	6,000	1,700
직접비	포장재제작	10,000	- 내 · 외 포장재 디자인 - 포장용기 : □원/개 x □개 = □원 - 내포장재 : □원/개 x □개 = □원 - 외포장재 : □원/개 x □개 = □원	10,000	
직접비	특허출원	2,000	- 특허 출원 : □원 x □건 = □원	2,000	
직접비	시험분석	2,000	- 시험 분석 : □원 x □건 = □원	2,000	
직접비	회계감사비 *	300	- 사업비 회계정산 (확정금액)		300
총계		22,000		20,000	2,000

※ 지원사업 관련 문의사항은 담당자에게 연락바랍니다.

06. 투자펀드연계지원사업

• 사업 추진 방향 ※ 투자확약서 확보기업

투자자 요구형 제품개발
- 투자자 요구형 제품 개발
- 포장재 디자인 및 내·외 포장재 제작

브랜드 개발
- CI, BI 디자인 제작

마케팅 지원
- 개발 제품 카달로그 및 리플릿 등 제작

특허 출원
- 국내·외 특허 출원(특허, 실용신안, 디자인, 상표 등)

시험 분석
- 제품 영양성분 및 안전성 검사

• 사업비 계상 (예시) ※ 공급가액으로만 입력

구 분		금 액	산 출 내 역 ※ 구체적으로 기술	사업비 (천원)	
				지원금	자부담
직접비	재료비 (지원금 30%이내)	11,000	- 물김 : □원/kg x □kg = □원 - 소금 : □원/kg x □kg = □원 :	9,000	2,000
	브랜드 개발	2,000	- CI, BI 디자인	2,000	
	제품개발	15,700	- 내 ·외 포장재 디자인 - 포장용기 : □원/개 x □개 = □원 - 내포장재 : □원/개 x □개 = □원 - 외포장재 : □원/개 x □개 = □원	15,000	700
	특허출원	2,000	- 특허 출원 : □원 x □건 = □원	2,000	
	카달로그 제작	1,000	- 카달로그 디자인 - 카달로그 : □원/부 x □부 = □원	1,000	
	시험분석	1,000	- 시험 분석 : □원 x □건 = □원 :	1,000	
	회계감사비 *	300	- 사업비 회계정산 (확정금액)		300
총계		33,000		30,000	3,000

※ 지원사업 관련 문의사항은 담당자에게 연락바랍니다.

07. 신청서 작성 방법

『양식 1』 전남형스타기업육성사업 신청서

전남형스타기업육성사업 신청서

신청기업명						
지원사업	[전략육성] 전남형스타기업육성사업					
과제명						
사업비	총 사업비 000천원(지원금 00천원, 자부담금 00천원)					
사업기간						
사업목표	정량	매출액(천원)	수출액(천원)	고용창출(명)		
	정성					
소재지						
실무책임자	부서		직위		성명	
	휴대폰		전화		E-mail	
사업 유형	□ 제조 □ 유통판매 □ 도매업 □ 소매업 □ 수출업 □ 기타( )					

위와 같이 전남해양수산창업투자지원센터 「전남형스타기업육성사업」을 신청하며 동사업과 관련한 제반 법령 및 규정을 준수할 것을 확인합니다.

2020 년 월 일

신청인 (서명)

(재)전남생물산업진흥원 해양바이오연구센터장 귀하

- 지원하는 사업에 대한 사업비 기입
- 전남형스타기업육성사업 : 지원금 50,000천원
- 주력제품포장재제작지원사업 :
- 투자유치연계지원사업 :
- 자부담금 : 지원금의 10% 이상

- 2020년 3월 1일 ~ 10월 31일(8개월)
- 전남형스타기업육성사업 : 지원금 50,000천원
- 주력제품고급화지원사업 : 지원금 20,000천원
- 투자유치 연계지원사업 : 지원금 30,000천원

- 정량 성과의 경우 '20년 12월 기준 달성 목표
- 정성 성과 예시
  : 특허출원 1건, 신제품개발 4건, 쇼핑몰 구축 등

03. 신청서 작성 방법

전남형스타기업육성사업 요약서

지원분야	[전략육성] 전남형스타기업육성사업		
과제명			
총소요예산	총 소요예산(A+B)	지원금(A)	기업 부담금(B)
	천원	천원	천원
수행기간	EX) 2020년 4월 1일 ~ 2020년 8월 31일		
과제 개요	※ 과제 목적 및 목표, 과제의 필요성 등을 기술		
☐ 사업 목적 및 목표 - ☐ 지원의 필요성 - ※ 해당 사업의 지원 사유 및 지원을 통하여 추진하고자하는 목표 제시 ※ 수행하고자 하는 과제와 관련된 현황과 필요성을 중심으로 서술하여 작성하며 제품에 대한 기본 개념도 등을 포함하도록 요약하여 작성			
시장 조사	※ 관련시장동향, 목표시장, 사업화 실현가능성, 판매촉진전략 등을 기술		
☐ 과제 대상에 대한 시장 현황 - ☐ 목표 시장 및 전략에 따른 사업화 실현가능성 - ※ 목표하는 시장에 대한 정확한 분석과 실현가능성 등을 정량 및 정성으로 제시			
차별성	※제품 및 서비스의 특징, 독창성, 차별성 등을 기술		
☐ 제품 또는 서비스의 특징 - ☐ 제품 또는 서비스의 독창성 및 차별성 - ※ 해당 제품 또는 서비스의 특징 및 독창성, 차별성을 기존 제품과 서비스를 비교 요약하여 작성			
사업화 계획	※ 추진일정, 마케팅 전략 등을 기술		
☐ 추진일정 및 마케팅 전략 -			

- 요약서의 경우 계획서를 작성 후 요약
- 사업의 목적 : 명확하고 간단하게 기입
- 사업 목표 : 정성 및 정량으로 기입
- 지원의 필요성 : 정확한 근거를 기반으로 작성

- 과제의 국내외 시장에 대한 현황 기술
- 국내외 시장 현황에 따른 해당 과제의 실현 가능성을 정량, 정성으로 기입

- 정확한 근거를 기반으로 작성 필수
- 제시할 수 없는 차별성의 경우 감점 요인
  : 당사가 최고의 품질을 가짐
- 시장 분석 및 과제를 통한 정확한 차별성 기입

03. 신청서 작성 방법

전남형스타기업육성사업 계획서

1. 기업 성장과 사업현황

기업 현황

☐ 기업 소개

-
-
-

☐ 기업 연혁

연도	월	내용

사업 현황

☐ 핵심 사업 현황

구 분	세부 내용
주요품목	○
용도 및 특성	○
핵심기술	○
마케팅 현황	○

☐ 핵심 사업 성과

-

- 운영하고 있는 현황에 대하여 작성
- 주요 품목 : 생산하는 제품의 품목
- 용도 및 특성 : 도매 상품, 간편 편의식 등
- 핵심기술 : 업체만의 주요 기술 및 시설
- 마케팅현황 : 마케팅 전담 부서, 쇼핑몰 등

- 설립 이 후 달성한 성과에 대하여 기입
- 정량, 정성 등 다양한 성과들을 기입
  : 특허출원 7건, 해외 주요 수출국가 5개 등

03. 신청서 작성 방법

2. 관련 제품(기술) 및 시장 현황

제품(기술) 정보	
관련제품(기술)현황	※ 주력제품의 현황과 최근 변화에 대하여 기술

□ 주력제품 현황

주력제품	시장영향력	제품의 특장점	생산 및 납품현황

□ 주력제품의 변화

연 도	2017년	2018년	2019년
매출 1위	○ (%)	○ (%)	○ (%)
매출 2위	○ (%)	○ (%)	○ (%)
매출 3위	○ (%)	○ (%)	○ (%)

*( )는 매출액 대비 해당 제품유형의 매출비중

주력제품 시장 현황

□ 주요 고객현황(국내 · 외)

-
-
-

- 주력제품들의 각 현황에 대하여 기입
- 주력제품이 다양할 경우 제품군으로 기입

- 매출1위 제품명 및 매출액에 대한 비중 기입
- 예시
  : 활전복(50%), 전복죽(30%), 기타(20%)

- 주력제품(매출액의 50% 이상을 차지)하는 제품에 대한 국내외 시장 현황 분석

03. 신청서 작성 방법

□ 주요 수요처 현황

구분	주요고객 구분	총 매출 비중(%) '17	'18	'19	납품(판매) 제품
국내	소비자				
	도매처				
	소매처				
	자체운영				
	기 타				
	소 계	천원	천원	천원	
		%	%	%	
해외	도매처				
	소매처				
	자체운영				
	기 타				
	소 계	USD	USD	USD	
		%	%	%	

시장성 및 사업성

□ 국내 시장 현황 및 사업성
-
-

□ 국외 시장 현황 및 사업성
-
-

과제의 마케팅 전략

□ 국내 시장 마케팅 전략
-
-

- 각 년도별 국내, 국외 매출액에 대한 분석
  : 총 금액은 회계정산 금액과 동일

- 국내외 시장 현황을 기반으로 하는 과제의 사업성에 대하여 기입
- 예시
  : HMR 제품의 소비 증가에 따른 필요도 증가 등 시장현황을 정확히 분석 하여 작성

- 시장 현황 분석 및 사업성 분석에 따른 마케팅 전략에 대하여 기입하도록 하며 정량, 정성적 기준을 제시
- 다음페이지 계속

03. 신청서 작성 방법

단계	단기('20)	중기(~'21)	장기(~'25)
핵심 목표	•	•	•
핵심 차별 전략	•	•	•
주요 추진 과제	•	•	•

☐ 해외 시장 마케팅 전략

-

-

단계	단기('20)	중기(~'22)	장기(~'25)
핵심 목표	•	•	•
핵심 차별 전략	•	•	•
주요 추진 과제	•	•	•

과제의 매출 및 고용 기대 효과

☐ 연도별 매출액 및 매출 예상액

-

-

- 단기, 중기, 장기에 대한 국내외 매케팅 전략
- 핵심 목표 수립 : 신제품개발 4건, 특허출원5건
- 차별전략 : 부설연구소 확대, 마케팅팀 확대 등
- 추진과제 : 정부지원사업 활용 등

- 2019년 매출액 대비 정량적인 예상 매출, 수출액 기입(다음페이지 계속)

03. 신청서 작성 방법

연도별 매출액 및 매출 예상액										
연 도(년)	'17	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24	'25	증가율 ('18-'19)
매출액(억원)										%

☐ 지역경제 발전 효과

-

-

지역경제 발전 효과		
산업적, 지역적 특성	필요성	지역발전 기여가능성

2020년 고용창출 예상						
년도	연구	생산	영업	기타	합계	전년대비 증가율(%)
2019	명	명	명	명	명	
2020	명	명	명	명	명	
2021	명	명	명	명	명	

※ 4대 보험 가입 기준

- 2019년도 기준을 통하여 20년, 21년 각 부서별 고용창출 예상을 기입
- 너무 현실성이 없이 작성하지 않도록 주의

03. 신청서 작성 방법

3. 추진 계획

번호	사업추진내용	추 진 일 정 (월)								소요 비용 (천원)
		3	4	5	6	7	8	9	10	
1	세부 항목									
2										
3										
4										
5										
6										

- 실제 사업 추진예정 일정을 기입
- 중간평가시 해당 사업 추진계획 일치성 평가
- 계획에 대하여 협조 부서와 협의 후 작성

4. 지원금 사용 계획

※ 지원금의 사용 세부 내역을 상세히 기술(예시)

구 분		금 액	산 출 내 역 (예시)	사업비(천원)	
				지원금	자부담
직접비	재료비 (지원금 30%이내)	15,000	◦ 재료구입비(30%이내) - 효모추출물 : 0원/kg x 0kg = 0원 - 구체적으로 작성	15,000	
	시제품제작비	29,500	◦ 시제품제작 ◦ 포장용기 및 디자인 제작	25,000	4,500
	마케팅비	5,000	◦ 홍보물제작비	5,000	
	연구활동비	5,000	◦ 전문가 활용비: 0 x 3회 x 2인 = 0원 ◦ 외부시험분석비: 일반분석 x 3회 = 0원 ◦ 특허출원 비용 : 0원 X 1건 = 0원	5,000	
	회계감사비	500			500
총계		55,000		50,000	5,000

- 세부적인 사항의 경우 담당연구원 문의
- 다음페이지 세부 설명

※ 참조사항

1. 연구원에서 지원하는 금액은 최대 50,000천원입니다.(부가세 미포함)
 - 자부담 10%(현금)은 필수입니다
 - 인건비 및 출장비 계상을 할 수 없습니다.

03. 신청서 작성 방법

사업비 산출 내역의 경우 대면 평가시 주요 항목

구 분		금 액	비율	산 출 내 역 (예시)	사업비(천원) 사업비	사업비(천원) 자부담
직접비	어묵, 소스재료	5,200	47%	- 어육 구입 - 간장소스 구입 - 육수소스 구입	4,500	700
	디자인개발	1,000	9%	- 포장용기 디자인	1,000	-
	사무용품비	1,000	9%	- 간판제작비용 - 사무용품	1,000	-
	포장지제작	3,500	32%	- 동판 및 포장재 제작	3,500	-
	회계감사	300	3%	- 회계감사비	-	300
총계		11,000	100%	-	10,000	1,000

- 지원사업비의 30% 내로 산정
- 항목별 수량, 금액 누락
- 사무용품비 산정 불가
- 간판 제작 불가(재산성 현물)
- 동판 제작 불가(재산성 현물)
- 전남형스타기업 육성의 경우 500천원

- ➢ 사업비 산출시 견적 및 비교견적을 통해 산출
  - ✓ 사업 선정 후 사업비 변경 불가
  - ✓ 과집행의 경우 업체 부담으로 인정

- ➢ 자부담금 산출
  - ✓ 기업지원금의 10%로 산정
  - ✓ 일부 항목에만 자부담금 설정 가능
  - ✓ 자부담금 중 일부 금액 회계감사비 배정

- ➢ 인건비 산정
  - ✓ 내 · 외부 인건비 산정 불가능
- ➢ 회계감사비
  - ✓ 전남형스타기업육성사업 500천원
  - ✓ 그 외 사업 300천원
  - ✓ 자부담금으로 설정
- ➢ 디자인개발
  - ✓ 디자인개발결과보고서 必 제출

Thank you

재단법인 목포수산식품지원센터
Mokpo Marine Food-industry Research Center